



COMMUNICATION ON PROGRESS 2021

- IL GRUPPO FITT
- DIRITTI UMANI
- LAVORO
- AMBIENTE
- ANTI-CORRUZIONE





Gentile Segretario Generale,

Sono lieto di confermare che FITT S.p.A. conferma la sua adesione ai Dieci Principi del Global Compact delle Nazioni Unite nelle aree dei Diritti Umani, Lavoro, Ambiente, Anti-corruzione.

Nel 2019 la sostenibilità è stata inserita come pilastro della Vision di FITT assumendo un ruolo centrale nella strategia e nelle scelte che guardano al futuro dell'azienda.

Non solo per quanto riguarda il nostro modo di stare sul mercato, ma anche di essere organizzazione che appartiene a un territorio e una comunità di persone che condividono molto più che un posto di lavoro, bensì un senso di appartenenza e dei valori condivisi e riconosciuti da tutti.

Tuttavia la sostenibilità non si inventa e non si approssima, specialmente in questo momento storico in cui c'è bisogno urgente di rivedere il nostro modo di vivere e fare business.

Siamo chiamati a generare valore positivo con il nostro lavoro per le persone e per l'ambiente, operando in maniera responsabile, sostenibile e trasparente.

Con piacere introduco la nostra prima Communication on Progress del 2021, in cui riportiamo le nostre azioni volte al continuo miglioramento dell'integrazione del Global Compact e dei suoi Dieci Principi nella strategia, cultura e operatività quotidiana della nostra azienda. Ci impegniamo, inoltre, a condividere queste informazioni con i nostri stakeholder attraverso i nostri canali primari di comunicazione.

Alessandro Mezzalana
CEO

*«L'impresa che siamo chiamati a compiere:
contribuire a rendere questo mondo
un posto migliore,
per noi e per le generazioni che verranno»*



For more information please visit <https://www.fitt.com/it/sostenibilita/>



Il Gruppo FITT

FITT, gruppo leader internazionale nato in Italia nel 1969, è pioniere nella produzione e nello sviluppo di soluzioni ad alto contenuto innovativo finalizzate al passaggio di fluidi per uso domestico, professionale e industriale.

Fitt ha siti produttivi e filiali commerciali e distributive in tutta Europa ed anche in paesi extraeuropei, FITT Group S.p.A., come capogruppo, controlla le seguenti società:

FITT S.p.A.

Filiale Commerciale, 6 Stabilimenti Produttivi e 6 Centri Logistici

S.A.M. FITT MC

Filiale Commerciale

SAS FITT FRANCE

Filiale Commerciale, 2 Stabilimenti Produttivi e 3 Centri Logistici

FITT ESPAÑA PORTUGAL, S.A.U.

Filiale Commerciale

FITT POLSKA SP.Z O.O.

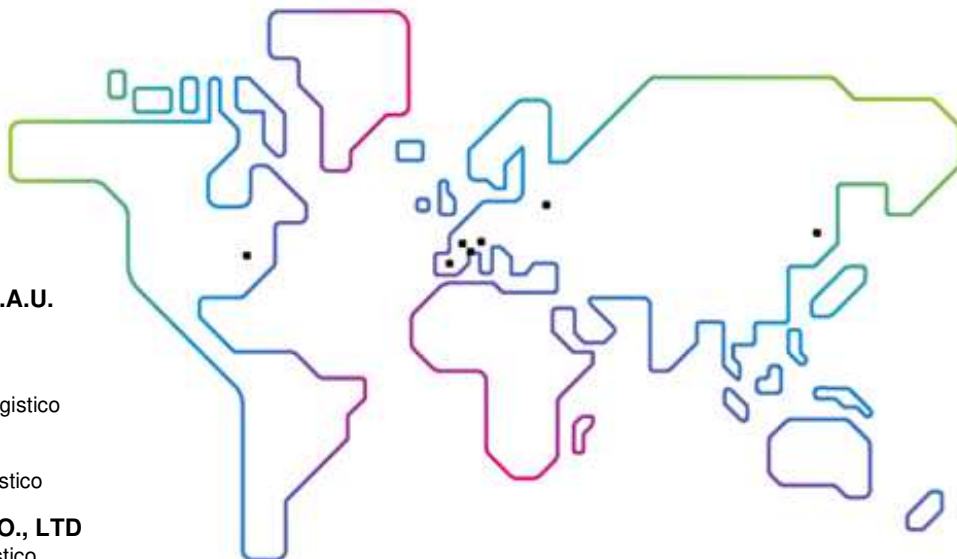
Partnership Produttiva e Centro Logistico

FITT USA INC.

Filiale Commerciale e Partner Logistico

FITT TRADING SHANGHAI CO., LTD

Filiale Commerciale e Centro Logistico



Mission

FITT esiste per migliorare l'attività dei propri clienti fornendo tubi e sistemi in materiale termoplastico per il trasporto di sostanze liquide, gassose e solide, con prodotti all'avanguardia per la tecnologia, il design e la sostenibilità.

The value of identity

FITT si fonda su valori semplici ma importanti che, come un faro sempre acceso, guidano un chiaro e rigoroso modo di essere e di agire. Rimanere sempre sé stessi è il fattore critico di successo per il raggiungimento delle proprie ambizioni.

EXPERIENCE

L'approccio da pioniere indipendente ha forgiato l'anima di FITT, immutata in oltre cinquant'anni di storia.

MULTICULTURALITY

La persona al centro e la visione internazionale sono parte del carattere di FITT e del suo modo di fare.

INNOVATION

La continua ricerca tecnologica e il pensiero creativo sono gli ingredienti per lo sviluppo di soluzioni d'avanguardia.

SUSTAINABILITY

Il Gruppo FITT ha avviato un processo evolutivo per migliorare il proprio impatto sociale e ambientale.

Vision

Passion to build together a sustainable future through innovative flow solutions.



PRINCIPI SUI DIRITTI UMANI

SDG FITT di riferimento



Le donne e gli uomini FITT rappresentano la forza e la struttura portante del Gruppo, perché sono alla base della qualità dei prodotti e dello sviluppo nel mercato mondiale.

Oltre all'esperienza cinquantennale e all'eccellenza del suo know-how, il vantaggio competitivo di FITT è infatti l'efficacia del lavoro di squadra, grazie alla condivisione delle idee e al forte senso di responsabilità. Sempre uniti per uno scopo comune: raggiungere insieme gli obiettivi prefissati.

Per questo la tutela e la crescita dell'individuo, intese sia come rispetto della persona nella sua integrità fisica e morale, sia come valorizzazione e crescita di ogni risorsa interna, costituiscono i presupposti cardine dell'azienda.

Tutte le attività e le relazioni del Gruppo FITT, sia interne che esterne, sono guidate dal rispetto dei principi, dei valori e delle regole comportamentali contenuti nel nostro Codice Etico.

Il Codice Etico è per FITT uno strumento guida trasversale di responsabilità sociale di impresa rivolto agli Amministratori, i Sindaci, i Dirigenti e i Dipendenti di FITT, nonché di implementazione del Dlgs. 231/2001, ma un riferimento per nuove opportunità di crescita a più livelli.

I valori alla base della sua stesura nascono da un percorso di confronto interno che ha coinvolto un team trasversale di 18 persone, che hanno incontrato e intervistato 500 colleghi in più di 20 incontri strutturati, e che ha portato, tramite un processo bottom-up condiviso, all'individuazione dei Valori di FITT people (i collaboratori di FITT Group):

Respect - Abbiamo cura delle nostre relazioni con gli altri, teniamo in considerazione la diversità e le idee di ciascuno all'interno della nostra azienda.

Responsibility - Siamo tutti partecipi del successo dell'azienda. Ciascuno di noi è responsabile del proprio ruolo.

Think Positive - Amiamo ciò che facciamo e crediamo nel futuro per il quale lavoriamo tutti assieme. Affrontiamo le sfide comuni con un approccio positivo.

Be Brave - Il futuro che vogliamo costruire è sfidante e desideriamo affrontarlo con energia e coraggio.

Teamwork - Lavoriamo assieme alla costruzione del futuro. Collaborazione e condivisione delle idee e delle pratiche sono parte del nostro lavoro quotidiano.

Il Codice Etico di FITT nasce, dunque, da una forte partecipazione interna e da un approccio inclusivo, con l'obiettivo di orientare il nostro pensiero strategico, la scelta dei comportamenti e la valutazione di quelli altrui, riuscendo ad unire la sfera morale a quella manageriale, le responsabilità individuali e quelle di impresa, la sfera personale e quella collettiva.

Principio 1:
Alle imprese è richiesto di promuovere e rispettare i diritti umani universalmente riconosciuti nell'ambito delle rispettive sfere di influenza.

Principio 2:
Alle imprese è richiesto di assicurarsi di non essere, seppure indirettamente, complici negli abusi dei diritti umani.



PRINCIPI ETICI DI FITT:

Ogni giorno FITT People si impegna a portare avanti i principi etici che costituiscono la spina dorsale di FITT:

- Valore della persona
- Ascolto, rispetto e apertura al dialogo
- Comunanza e Responsabilità condivisa
- Integrità e Trasparenza
- Correttezza ed assenza di conflitti di interesse
- Riservatezza e privacy
- Contrasto alla corruzione
- Concorrenza leale
- Antiriciclaggio
- Integrità finanziaria e trasparenza contabile
- Ricerca, innovazione e proprietà intellettuale e industriale
- Rispetto dei diritti umani
- Tutela dell'ambiente
- Sicurezza e salute nei luoghi di lavoro
- Rispetto delle leggi e dei regolamenti vigenti nei Paesi in cui operiamo



PRINCIPI SUL LAVORO

SDG FITT di riferimento



FITT sta evolvendo il suo modo di fare impresa.

Questo implica pensare e agire come una comunità e non solo come un'azienda manifatturiera: una società che vive e lavora insieme, con obiettivi e valori condivisi.

Il successo di FITT si basa sulla competenza e motivazione delle persone che ne fanno parte, agite in una cultura di partecipazione attiva, e sulla capacità di rispondere prontamente alle esigenze degli Stakeholder, stabilendo e rafforzando partnership nel lungo periodo.

FITT riconosce ai propri dipendenti la libertà di iscriversi ai sindacati di settore: nei propri rapporti di lavoro l'azienda si conforma al Contratto Collettivo Nazionale per il settore di Gomma Plastica. E' garantita inoltre la libertà di riunione mediante assemblee sindacali Aziendali.

Coerentemente con i valori e principi riportati nel nostro Codice Etico, riteniamo che i principi di equità e di pari opportunità verso tutti i dipendenti siano riferimenti chiave da integrare in tutte le attività aziendali.

La tutela dell'integrità fisica e morale dell'individuo costituisce uno dei principi cardine della nostra azienda. Inoltre, promuoviamo e difendiamo i diritti fondamentali delle persone e ripudiamo ogni forma di discriminazione fondata sul genere, sulla razza, sull'orientamento politico, religioso e sessuale, sulle condizioni sociali e personali.

Nel pieno rispetto della normativa di legge e contrattuale in materia, ci impegniamo ad offrire a tutti i collaboratori un trattamento normativo e retributivo fondato esclusivamente su criteri di merito e di competenza, senza alcun tipo di discriminazione.

L'indagine Life in FITT ha sondato anche la percezione dei collaboratori in merito alla capacità dell'azienda di rispettare le diversità culturali, politiche, sessuali, religiose e di genere raccogliendo una risposta positiva di 9 collaboratori su 10.

La presenza femminile all'interno di FITT S.p.a. è inferiore a quella maschile. Rappresenta il 30% della popolazione aziendale.

Nonostante ciò, però, FITT promuove e difende i diritti fondamentali delle persone e ripudia ogni forma di discriminazione fondata sul genere, come riporta chiaramente nel proprio Codice Etico.

FITT punta, dunque, alla parità salariale e all'uguaglianza di mansioni tra uomini e donne.

Principio 3:
Alle imprese è richiesto di sostenere la libertà di associazione dei lavoratori e riconoscere il diritto alla contrattazione collettiva.

Principio 4:
Alle imprese è richiesto di sostenere l'eliminazione di tutte le forme di lavoro forzato e obbligatorio.

Principio 5:
Alle imprese è richiesto di sostenere l'effettiva eliminazione del lavoro minorile.

Principio 6:
Alle imprese è richiesto di sostenere l'eliminazione di ogni forma di discriminazione in materia di impiego e professione.



Un ulteriore aspetto determinante in termini di parità di genere riguarda la tematica dei congedi parentali. Infatti, scelte improntate all'uguaglianza in tema di congedo di maternità e paternità possono incrementare il ripopolamento e la retention in azienda di collaboratori qualificati. Inoltre, influisce positivamente sulle donne, che di conseguenza ne possono usufruire senza pregiudicare la loro carriera.

Nell'ultimo biennio, il numero di uomini di FITT che ha usufruito del congedo parentale supera quello delle donne. Fitt ha regolamentato da anni la possibilità che collaboratori extra comunitari possano usufruire di permessi ferie per periodi prolungati favorendo, così, la loro riconciliazione con i familiari residenti nel paese di origine. In entrambe le annualità, i congedi parentali richiesti dai collaboratori maschi hanno rappresentato il 63% di tutti i congedi concessi.



PRINCIPI SULL'AMBIENTE

SDG FITT di riferimento



FITT svolge le proprie attività in conformità con le normative ambientali previste dalla legge rispetto ai propri impatti su temi chiave, come: energia, emissioni in atmosfera, rifiuti ed acqua.

Dal punto di vista normativo, tutti gli stabilimenti hanno una A.U.A. (Autorizzazione Unica Ambientale). Per la conformità legislativa, sono in essere procedure di sistema per la gestione delle emissioni, degli scarichi, dei rifiuti e della valutazione degli impatti ambientali in generale.

Nonostante non sia presente un Sistema di Gestione Ambientale (SGA) certificato, FITT gestisce gli aspetti ambientali in maniera strutturata in accordo ai requisiti internazionali quali la ISO14001. Sul piano dell'organizzazione interna, l'azienda, ha avviato un graduale processo di miglioramento nella gestione degli aspetti ambientali significativi, con l'obiettivo di ottenere maggiore efficienza e ridurre i propri impatti diretti e indiretti.

Con questo proposito, FITT ha iniziato un processo di raccolta dati che permetterà di monitorare nel tempo le proprie performance in ambito ambientale e di tracciare il raggiungimento degli obiettivi che si preporrà lungo il cammino.

All'interno del proprio piano di azione, FITT, ha stabilito diverse iniziative che, una volta realizzate, dovranno essere sistematizzate e integrate nei processi aziendali in un'ottica di miglioramento e trasformazione continua.

L'ambiente è un bene primario che FITT si impegna a salvaguardare riducendo l'impatto ambientale delle proprie attività, nonché a prevenire i rischi per l'ambiente non solo nel rispetto della normativa vigente, ma tenendo conto dello sviluppo della ricerca scientifica e delle migliori esperienze in materia.

FITT si impegna a tutelare l'ambiente in ogni sua attività, utilizzando processi, tecnologie e materiali che consentono la riduzione dei consumi energetici e delle risorse naturali, evitando o limitando gli impatti derivanti dalle attività aziendali in termini di inquinamento, emissioni di gas serra, produzione di rifiuti e disagi per le comunità locali.

FITT ritiene che sia fondamentale diminuire i suoi impatti lungo tutta la sua catena del valore coinvolgendo attivamente i suoi Stakeholder con un approccio di filiera che dia una visione complessiva del ciclo di vita dei suoi prodotti.

LCA ed EDP

I criteri con cui l'azienda sviluppa i propri prodotti seguono specifiche linee guida a supporto dell'ecodesign ispirate alla sicurezza dell'utilizzatore e alla riduzione dell'impatto ambientale del prodotto nel suo intero ciclo di vita, fine vita compreso.

Principio 7:
Alle imprese è richiesto di sostenere un approccio preventivo nei confronti delle sfide ambientali.

Principio 8:
Alle imprese è richiesto di intraprendere iniziative che promuovano una maggiore responsabilità ambientale.

Principio 9:
Alle imprese è richiesto di incoraggiare lo sviluppo e la diffusione di tecnologie che rispettino l'ambiente.



L'adozione di un sistema di misura di tale impatto è la risultante chiave per oggettivarlo in modo qualitativo e quantitativo e creare una base line di miglioramento continuo responsabile e trasparente già a partire dalle fasi di progettazione del prodotto.

Il metodo utilizzato per tale analisi è quello del ciclo di vita (**LCA**) regolamentato da norme internazionali di riferimento come la ISO 14025 e lo standard EN 15804:2012+A2:2019.

I driver utilizzati nella valutazione di impatto sono complessivamente dieci e vanno dal consumo di acqua a quello dello strato di Ozono piuttosto che all'eutrofizzazione delle acque dolci e marine.

Nell'ottica che le scelte progettuali possano favorire alcuni driver e contemporaneamente sfavorirne altri, la quantità di gas CO₂eq emessa dal prodotto nel suo intero ciclo di vita è stato il driver principale sul quale basare la valutazione di impatto ambientale del prodotto. La ricerca sui materiali è stata concretamente supportata dai progetti di ricerca attivi in azienda e finanziati dal MISE (Ministero per lo Sviluppo Economico) nel quadro del bando di ricerca "Industria sostenibile", in favore di grandi progetti di ricerca e sviluppo nell'ambito di specifiche tematiche rilevanti per "l'industria sostenibile".

FITT Bluforce è una famiglia di condotte in lega polimerica articolata su un ampio range di diametri e sviluppata in modo specifico per la gestione di reti idriche e di irrigazione. Sviluppata a partire dal 2018 la lega polimerica innovativa di Bluforce consente di mantenere inalterate le prestazioni richieste alle condotte a norma in tradizionale PVC-U, ma utilizzando il 20% circa di materiale in meno rispetto.

Per questo motivo nel corso del 2020 l'intera famiglia FITT Bluforce è stata qualificata con il marchio **EPD** (Environmental Product Declaration) ovvero la certificazione ambientale di prodotto. Al marchio EPD sottendono metodologie standard e accreditate di qualificazione degli impatti ambientali del prodotto, sulla base di una serie coerente di norme definite PCR specifiche per categoria di prodotto e di un approccio LCA al ciclo di vita del prodotto.

EFFICIENZA ENERGETICA

Il consumo energetico e la transizione verso energie rinnovabili, rappresentano due aspetti chiave per FITT come azienda manifatturiera.

Come nella maggior parte dei processi produttivi industriali il consumo energetico è un aspetto critico, che non può essere trascurato. Difatti, l'alta domanda energetica richiesta in fase di produzione e il conseguente impatto ambientale indiretto sono aspetti che oggi più che mai le aziende non possono trascurare.

Da questa problematica, nasce l'impegno di FITT con lo scopo di migliorare l'efficienza dei propri impianti e l'utilizzo di sistemi di ottimizzazione che hanno permesso negli anni di utilizzare molta meno energia.

Un esempio di questo impegno, lo troviamo nei due stabilimenti più energivori di FITT, Fara Vicentino e Sandrigo, i quali, rispettivamente dal 2017 e 2018, sono dotati di un impianto di trigenerazione che permette di produrre in loco energia elettrica, riscaldamento per gli uffici e raffreddamento dell'acqua usata nei processi produttivi. L'impianto, quindi, consente di aumentare l'efficienza energetica e di ridurre, di conseguenza, l'emissione di anidride carbonica associata alle attività aziendali.

I principali consumi energetici di FITT sono dovuti principalmente ai propri processi produttivi, al consumo di energia elettrica e di gas naturale per l'illuminazione e il riscaldamento degli uffici e, in minor parte, al consumo di carburanti per le auto della flotta aziendale.

Per FITT, la riduzione dei consumi energetici e un maggior uso di energia da fonti rinnovabili sono obiettivi strategici che hanno lo scopo di ridurre gli impatti ambientali delle attività aziendali.

Per questo, oltre il 50% dell'energia elettrica consumata da FITT nel 2021 è stata prodotta da fonti di energia rinnovabile.



CONSUMI IDRICI

L'approvvigionamento di acqua necessaria ai propri plant, utilizzata principalmente per i processi produttivi, avviene mediante l'emungimento da pozzi e l'utilizzo di acqua da acquedotto pubblico.

Il tema del consumo idrico è rilevante. Il consumo elevato nei processi produttivi, in cui l'acqua è utilizzata durante la fase di raffreddamento dei tubi, fa sì che l'azienda cerchi sempre di ridurre il consumo di risorse idriche potabili mediante l'innovazione dei sistemi di produzione e di efficientamento.

Rispettiamo gli standard di qualità delle tubazioni per garantire un trasporto sicuro dell'acqua e abbiamo sviluppato un sistema di reintegro creando un circuito chiuso che ci permette di riutilizzare acqua già impiegata evitando, dunque, di adoperare nuova acqua potabile.

Tra i nostri prossimi obiettivi, si prevede di predisporre un sistema di monitoraggio evoluto con obiettivo di fornire dati quantitativi esaustivi sull'utilizzo dell'acqua e sulle azioni di efficientamento per riduzione dei consumi e degli sprechi.



PRINCIPI SULL'ANTI-CORRUZIONE

SDG FITT di riferimento



Principio 10: *Le imprese si impegnano a contrastare la corruzione in ogni sua forma, incluse l'estorsione e le tangenti.*

FITT S.p.A. profonde il massimo sforzo, per quanto di sua competenza, per contrastare la corruzione, il terrorismo, il riciclaggio e ogni altra forma di criminalità, intendendo perseguire il proprio interesse tramite una condotta onesta e nel rispetto delle leggi.

La società ha redatto un codice etico e adottato il modello organizzativo 231, nonché nominato un Organismo di Vigilanza, affinché tale vincolo di rispetto e di eticità comportamentale sia fatto proprio e praticato da tutti i destinatari.

Costante formazione viene impartita ai collaboratori preposti all'esecuzione di mansioni giuridico-amministrative al fine di diffondere la sensibilità a qualsiasi forma di reato e a segnalare eventuali forme fraudolente.

Infine, si segnala che la struttura della Società è predisposta perché tale reato non si verifichi.